Formation Prévenir les conduites addictives en milieu professionnel

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- D'identifier les signes d'addiction
- Comprendre les mécanismes en jeu dans les addictions
- D'appréhender les entretiens avec les collaborateurs
- Orienter vers les bons dispositifs

Public

Dirigeants, Manager, RH, DRH, Responsables relations sociales

Pré-requis

Voir public

Programme

1.C'est quoi une addiction ?

- Définition
- Mécanismes
- Facteurs de vulnérabilité
- Etapes de l'addiction

2.Les différents types d'addiction

- Addictions aux produits VS addictions comportementales
- Leurs conséquences

3.Addict ou pas ?

- Les 5 C
- Les signes

4.Quel est mon rôle de manager ?

- Actions à engager, comment gérer l'entretien ?
- Deux scenarii possibles
- Rôle du manager
- Quelle posture adopter ?

5. Et si la personne a consommé ?

6. Vers qui orienter ?

- Les différents interlocuteurs et dispositifs
- Sites internet et numéros utiles
- Groupes de parole

Méthodes pédagogiques

- Etudes de cas concrets, mises en situation
- Séances de formation en salle
- Utilisation d'un vidéo projecteur pour diffusion
- Accès à un extranet stagiaire

Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction
- QCM de positionnement en entrée et d'évaluation des acquis de fin
- Nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- Certificat de réalisation individuel

Tarif

En inter : Adhérent : 449€ HT / Non adhérent : 499€ HT

En intra : Nous contacter

Durée

Une demi-journée soit 4 heures

Intervenant(s)

Consultant formateur spécialiste du sujet,