

Objectifs

- Adapter son management dans le cadre du télétravail de contrainte
- Optimiser son accompagnement pour des collaborateurs qui subissent le travail à la maison, plus qu'ils ne l'ont choisi.
- Mettre en place des outils facilitateurs dans la communication du quotidien.
- Maintenir un sentiment d'appartenance au sein de l'équipe dans cette situation
- Encadrer son équipe et faire confiance
- Développer l'autonomie des collaborateurs et leur organisation

Public

Managers dont les équipes sont en télétravail pour partie ou en totalité.

Pré-requis

Manager ou avoir à manager des équipes en télétravail pour partie ou en totalité.

Programme

1. Etat des lieux

Objectif : Identifier les différentes situations des participants afin de connaître ce qui est déjà mis en place et connaître les problèmes rencontrés ou projetés dans le vécu

La situation actuelle a impacté chaque salarié de manière professionnelle et personnelle. Cela demande à chacun de changer, d'avoir postures différentes afin d'accompagner au mieux leur collaborateurs.

L'impact psychologique de la situation sur les individus doit être envisagé et les réponses managériales adaptées

La crise est systémique, les solutions devront l'être aussi. Cela nécessite de poser un prisme différent afin de pouvoir passer du mode « problème » en mode « projet », passer d'une analyse symptomatique des situations en analyse systémique.

Analyse des pièges du télétravail pour le collaborateur et le manager.

2. Entretenir l'appartenance

Objectif : Faire vivre les quatre piliers du management qui permettent aux collaborateurs à pouvoir s'engager au mieux et donner le meilleur d'eux-mêmes loin de son entreprise.

- Analyser les attentes et les besoins propres à la plupart des collaborateurs, que ces attentes soient conscientes ou non.
- Connaître les freins personnels afin de mieux adapter les postures dans un projet de relance de l'entreprise
- Identifier les polluants relationnels dans le quotidien et trouver les mots qui donnent EN-VIE ou pas...

Méthodes pédagogiques

- Utilisation de support projetés
- Exposés théoriques et exercices pratiques
- Echanges sur cas concrets rencontrés par les participants
- **Chaque participant s'il le souhaite pourra bénéficier durant un mois après la fin du stage de trois entretiens téléphoniques gratuits avec le consultant.**

Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction
- QCM de positionnement en entrée et d'évaluation des acquis de fin
- Nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- Certificat de réalisation individuel

Tarif

Tarif adhérent : **595€ HT** soit 714€ TTC (TVA 20%)

Tarif non adhérent : **695€ HT** soit 834€ TTC (TVA 20%)

Durée

Une journée soit 7 heures de formation

Intervenant(s)

Intervenant(e) spécialiste du sujet,

Date(s)

SESSION 1

02 Fév 2022 9:00 / 17:30

SESSION 2

13 Juin 2022 9:00 / 17:30