

Manager la diversité des générations : leviers pour une collaboration efficace

Objectifs

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Comprendre l'influence des contextes socio-historiques sur les comportements.
2. Prendre conscience des risques du raisonnement stéréotypé et nuancer leur lecture des comportements « générationnels ».
3. Identifier et activer les leviers managériaux favorisant la collaboration :
 - Travailler la coopération sur la base des forces de chacun
 - Adapter son management pour nourrir ces besoins de manière différenciée.

Public

Managers, chefs d'équipe, responsables RH

Pré-requis

Voir public

Programme

1. **Pourquoi parle-t-on de l'incompréhension générationnelle ?**
 - Identifier les dangers que le « généralitonnisme » présente en entreprise.
 - Passer de la vision stéréotypée à la vision 3D.
 - Adopter le prisme de l'empreinte sociétale pour mieux comprendre les différences comportementales.
 - Mettre en perspective, échanger entre pairs et transposer dans le quotidien des participants.
2. **Favoriser le climat de coopération intergénérationnelle, en s'appuyant sur les approches transversales et non stéréotypées.**
 - Pouvoir des biais cognitifs : découvrir et examiner l'effet Rosenthal en entreprise.
 - Exercer le changement de regard pour passer de divergences aux complémentarités.
 - Mobiliser les leviers de motivation universels : l'apport de la théorie de l'autodétermination.
 - Réflexion sur des actions managériales concrètes permettant de nourrir les besoins fondamentaux des collaborateurs.

Méthodes pédagogiques

- Présentiel ou distanciel synchrone
- Méthodes actives et expérientielles
- Alternance entre apports théoriques, mises en situation, expérimentations en groupe

Suivi et évaluation des

résultats

- QCM de positionnement en entrée de formation
- Nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- QCM d'évaluation des acquis de fin pour évaluer l'atteinte des objectifs
- Document d'évaluation de satisfaction
- Certificat de réalisation individuel

Tarif

Adhérent : 449€ HT (TVA 20%)

Non Adhérent : 499€ HT (TVA 20%)

Durée

1/2 demi-journée, soit 4 heures de formation