**Parcours Leader Data / IA (Intelligence Artificielle)**

# Objectifs

- Concevoir, déployer et piloter une stratégie data/IA intégrée au plan de développement de l'entreprise
- Conduire des projets de transformation en fédérant son organisation et les collaborateurs
- Présenter sa stratégie et son plan d'actions de manière convaincante

# Public

Leaders amenés à prendre des responsabilités et orienter des stratégies digitales (Leader data, responsable domaine, DSI, dirigeant, responsable innovation…)

# Pré-requis

- Minimum 5 ans d'expérience,
- Forte appétence pour la tech, la transformation digitale et l'innovation
- Connaitre un outil de reporting
- Avoir travaillé sur du cloud et de bonnes notions sur l'IA sont des +

# Programme

## Module 1 : Stratégie IA / *Module dispensé en Anglais*

**Objectifs du module 1 :**

- Ecrire la stratégie data/IA, la porter, la défendre et la déployer
- Aligner la stratégie Data/IA à sa stratégie d'entreprise
- Analyser son environnement (matrice) & ses interlocuteurs
- Identifier le niveau de maturité de son organisation sur le sujet data/IA
- Définir les organes de gouvernance de ses infrastructures et de ses données

**Programme détaillé module 1 :**

**Séquence 1 :**

- Une première journée en immersion dans une ESS ou une association, afin de travailler sur une problématique stratégique, et mettre les compétences des participants au service d'un(e) dirigeant(e). Ce format permet aux participants de prendre une posture de « consultant en stratégie ». A la fin de la journée, ils présentent leurs recommandations stratégiques au(à la) dirigeant(e)

**Séquence 2 :**

- La 2ème journée permettra aux participants de développer leurs compétences stratégiques. Cette journée sera composée de témoignages de Leaders Data/IA, d'exemples concrets de stratégies sur le sujet de la Transformation digitale, dans différents secteurs, d'études de cas et d'apport d'outils et méthodes d'analyse stratégique. A la fin de la journée, les participants choisiront 1 axe stratégique sur lequel travailler pendant la durée du programme, et initieront leur feuille de route, qu'ils présenteront à l'issue du programme
- Conférence inspirante en fin de journée

***Durée du module 1 : 2 journées, soit 16 heures***

## Module 2 : Création de valeur

**Objectifs du module 2 :**

- Identifier les outils de mesure traditionnels de la valeur
- Etablir un tableau de bord de ses actions créatrices de valeur
- Identifier les indicateurs de performance de son projet de transformation et leur donner du sens
- Être force de proposition pour développer de nouveaux KPI
- Prendre le recul nécessaire des impacts de certaines décisions sur l'entreprise

**Programme détaillé module 2 :**

**Séquence 1 :**

- Définition, Identification, Mesure et utilisation
- Indicateurs de mesure financière (TRI, Valeur Actuelle Nette)
- Réflexion avec le groupe sur quelles actions conduisent à la création de valeur
- Tableau de bord générique adaptable à chaque activité où figurent les indicateurs clés de la création de valeur

**Séquence 2 :**

- Mes indicateurs de performance
- Leur signification et définition
- La notion de retour sur investissement : ROI
- Les nouveaux indicateurs à inventer. Vers de nouveaux KPI ?
- Analyse de situations diverses au travers de cas concrets – accompagnement sur ces cas
- Etudes de cas concrets et prise de décisions sur ces cas en mode autonome
- Restitution et debrief
- Mesure de l'impact des nouveaux KPI : exemples sur les projets de participants

***Durée du module 2 : 1 journée, soit 8 heures***

## Modules 3 : Gestion de projets IA

**Objectifs du module 3 :**

- Faire adhérer à son projet
- Communiquer en interne et auprès des parties prenantes
- Trouver le juste positionnement à adopter
- Comprendre les spécificités et la valeur ajoutée de travailler en

mode projet (enjeux, particularités, acteurs, langage, etc.)
- Maîtriser une méthode et des outils simples, agiles et structurants
- Anticiper les impacts et savoir les maîtriser

**Programme détaillé du module 3 :**

**Séquence 1 :**

*Le cadrage d'un projet :*

- Identifier, mobiliser et responsabiliser les parties prenantes
- Cadrer le projet (Enjeux, objectifs, risques, planification, allocation des ressources)
- Réalisation d'une note de cadrage (sur les projets stratégiques)

*La conduite d'un projet :*

- Piloter le projet grâce au tryptique "qualité, coûts, délais"
- Assurer une cohérence en accompagnant les changements

*La clôture d'un projet :*

- Valoriser toutes les équipes impliquées
- S'assurer de l'atteinte des objectifs et mise en valeur du résultat
- Réaliser un bilan dans une logique d'amélioration continue
- Simulation d'une clôture de projet (sur les projets stratégiques)

***Durée du module 3 : 1 journée de 8 heures***

## Modules 4 : Conduite du changement

**Objectifs du module 4 :**

- Développer sa posture de leader pour infuser et diffuser le changement
- Développer une culture « Data/IA »
- Apprendre à motiver, mobiliser et encadrer les collaborateurs dans le changement
- Mettre en place les outils et méthodes pour conduire le changement efficacement

**Programme détaillé du module 4 :**

**Séquence 1 :**

- Comprendre la diversité des types de réactions face au changement
- Savoir identifier les préoccupations face au changement
- Appréhender les modes d'expression des résistances au changement
- Être mieux outillé pour comprendre les dynamiques du changement : les frameworks permettant de comprendre les dynamiques : balance du changement, courbe de deuil, vallée du désespoir, courbe de Lewin
- Ateliers pour partager l'analyse des résistances au changement, application des outils sur une étude de cas fil rouge

**Séquence 2 :**

- Mobiliser l'outil de la marguerite sociologique pour poser un diagnostic clair
- Savoir réaliser une cartographie des acteurs
- Analyse des résistances aux changements
- Savoir réaliser une note de cadrage du projet de changement
- Mobilisation des différents outils (marguerite sociologique, note de cadrage type) à l'étude de cas fil rouge. Cette mobilisation permet d'ancrer en séance la bonne utilisation des outils de diagnostic

***Durée du module 4 : 1 journée de 8 heures***

## Module 5 : Leadership et management

**Objectifs du module 5 :**

- Adopter une posture de leader
- Développer son esprit critique, se remettre en question, distinguer une croyance d'une expérience
- Créer / renforcer son équipe, attirer les talents et fédérer ses collaborateurs, identifier les ressources métiers s'appuyer sur des ressources externes, des sachants
- Valoriser les expertises, collaborateurs, projets

**Programme détaillé module 5 :**

**Séquence 1 :**

- Prendre conscience de ce qui détermine les Attitudes et Comportements : leviers émotionnels, cérébraux, physiologiques ; les apports des neurosciences, de la psychologie, de la sociologie
- Comprendre les comportements d'adaptation et de résistance
- Identifier son impact et ses leviers d'action sur soi et sur les autres en tant que manager / leader

**Séquence 2 :**

- Se connaître soi pour apprendre à connaître l'autre : croyances, valeurs, émotions, vulnérabilité
- Maîtriser les bases de la communication interpersonnelle, pierre angulaire de la relation
- S'inscrire dans l'authenticité et la durée
- Préserver et développer son énergie : développer sa présence dans l'instant, comprendre et faire face au stress, les apports de l'épigénétique
- Être aligné pour affirmer son leadership : moi avec moi-même, moi avec l'entreprise, moi avec autrui

***Durée du module 5 : 1 journée, soit 8 heures***

## Module 6 : Prise de parole impactante

**Objectifs du module 6 :**

- Décrypter les caractéristiques comportementales de son auditoire pour adapter sa communication
- Maîtriser les fondamentaux de la prise de parole en public, savoir pitcher et présenter ses sujets auprès des instances de directions de l'entreprise
- Développer l'écoute de son interlocuteur
- Renforcer sa prise de parole
- Développer sa force de conviction et son argumentation

**Programme détaillé module 6 :**

**Séquence 1 :**

*Les fondamentaux de la communication :*

- Les règles de la communication : émetteur, message, récepteur, interférences
- Les éléments clés d'une communication efficace
- La perception de sa propre vision du monde

**Séquence 2 :**

*L'écoute de son interlocuteur :*

- L'analyse des gestes et de la posture
- La prise d'espace et les déplacements
- Les expressions du visage

**Séquence 3 :**

*La prise de parole :*

- La maîtrise du corps, de la respiration, de la voix, du langage, des idées et de l'émotion
- La structure de son discours et le vocabulaire employé

**Séquence 4 :**

*La force de conviction et l'argumentation :*

- L'écoute active de son interlocuteur et la reformulation de ses propos
- Les arguments à développer pour convaincre
- L'organisation des idées de manière claire et structurée
- Les solutions face aux résistances et blocages

***Durée du module 6 : 1 journée, soit 8 heures***

## Module 7 : Impacts de l'IA : Ethique, Règlementaire et RSE

**Objectifs du module 7 :**

- Explorer les questions éthiques et légales liées à l'IA
- Renforcer les compétences en conformité réglementaire et en gestion des risques
- Comprendre les impacts de l'utilisation de l'IA et les responsabilités des différents acteurs

**Programme détaillé module 7 :**

**Séquence 1 :**

*Les enjeux éthiques et légaux de l'IA :*

- Principes fondamentaux de l'éthique en IA : transparence, équité, explicabilité, protection des données
- Le cadre légal
- Études de cas : dérives éthiques et leurs conséquences (ex. biais algorithmiques, surveillance de masse)
- World-café : Identifier les défis éthiques propres à leurs secteurs

**Séquence 2 :**

*RSE et Intelligence Artificielle :*

- L'IA comme levier de transformation positive : réduire l'empreinte carbone, améliorer l'inclusion, etc
- Risques liés à l'IA : impact environnemental, enjeux de gouvernance, diversité dans les équipes IA
- Workshop : Alignement des projets IA avec les objectifs RSE de son organisation

**Séquence 3 :**

*Méthodologie et outils pour une IA éthique :*

- Présentation de frameworks (ex. guidelines de l'UE sur l'IA fiable, ISO 42001)
- Outils pour évaluer et auditer les systèmes IA : impact social, empreinte écologique
- Étude de cas : mise en œuvre concrète d'une IA éthique dans une organisation

**Séquence 4 :**

*Atelier collaboratif : Évaluer un projet IA :*

- Analyse critique d'un cas réel
- Identification des points de vigilance éthiques et sociaux
- Proposition d'actions pour améliorer la conformité
- Intégration de l'éthique dans la gouvernance des projets IA
- Rôle des leaders : former, inspirer et aligner les parties prenantes
- Plan d'action pour les participants : appliquer les apprentissages dans leur organisation

***Durée du module 7 : 1 journée, soit 8 heures***

## Module 8 : Intelligence collective / Entrainement soutenance

- **Mise en pratique des acquis :** Mobilisation des compétences développées tout au long du parcours : analyse, stratégie, IA, data, storytelling.
- **Production d'un livrable final :** Création d'un dossier de soutenance structuré, prêt à être présenté devant un jury ou une direction.
- **Encadrement expert :** Coaching, mentoring et feedback en continu pour guider les équipes dans leur réflexion et leur production.

***Durée du module 8 : 1 journée, soit 8 heures***

## Module 9 : Learning Expedition

- **Immersion dans l'univers tech & IA :** Découverte des dernières innovations, usages concrets et tendances du secteur.
- **Rencontres inspirantes :** Échanges avec des experts, startups, chercheurs ou leaders du domaine.
- **Cas d'usage et retours d'expérience :** Présentation de projets réels, avec un focus sur l'impact business et stratégique.
- **Déclic stratégique :** Aider les participants à identifier des leviers d'action pour leur propre organisation.
- **Networking ciblé :** Création de liens entre participants, intervenants et écosystème tech.

***Durée du module 9 : 1 journée, soit 8 heures***

## Module 10 : Soutenance

Présentation orale du projet devant un jury composé d'un panel d'experts, avec évaluation sur la clarté, la pertinence et l'impact.

***Durée du module 10 : 1 journée soit 8 heures***

***Adresse du lieu de formation : à confirmer***

# Méthodes pédagogiques

**> Une formation centrée sur l'action, qui donne des outils pratiques aux Leaders Data / IA**
Au-delà des concepts qui permettent de prendre du recul, nous souhaitons « équiper » l'ensemble des participants d'une boîte à outils du Leader de la Transformation, pour les accompagner dans l'implémentation de leur stratégie Data/IA. Au-delà des outils, les participants travailleront sur des plans d'action opérationnels.

**> Une formation centrée sur les besoins des participants**
Le contenu de nos formations s'adaptera aux axes prioritaires des organisations.

Les journées seront construites autour d'études de cas, mises en situation, ateliers...

**> 1 dossier de fin de session, fil rouge complété au fur et à mesure du parcours**
Afin de garantir la bonne appropriation des outils et méthodes abordés lors des séminaires, nous remettons à chaque Leader un dossier. Il contiendra l'ensemble des concepts abordés par les experts, les cas spécifiques, les outils & méthodes présentés en formation, 1 fiche « pour aller plus loin ».

**> Des conférences inspirantes et interactives**
Pour s'inspirer de Leaders inspirants, découvrir de nouvelles pratiques et prendre de la hauteur.

**> Un lieu différent par séminaire**

Aller à la rencontre des lieux inspirants de la région HdF, et découvrir la richesse du territoire sur le sujet de l'IA, et développer son réseau

## Suivi et évaluation des résultats

- Formulaire d'appréciation à l'issue de chaque module
- Test de positionnement en entrée, sur chacun des modules
- Stratégie et plan d'actions associé à rendre à l'issue du programme
- Passage devant un jury
- Certificat de réalisation individuel

## Tarif

- **5300€ HT** soit 6360 € TTC (TVA 20%) pour les **adhérents de la Cité de l'IA**
- **5800€ HT** soit 6960 € TTC (TVA 20%) pour les **non adhérents de la Cité de l'IA.**

Toute inscription entraîne le paiement d'un acompte de 25% du montant global de la formation. Le montant restant fera l'objet d'une facturation en 2 tranches. Pour ce parcours, nous n'acceptons pas de subrogation OPCO.

## Durée

Parcours de 11 journées (soit 88 heures) de 9h à 18h soit 8 heures par journée de formation

## Intervenant(s)

Consultant formateur spécialiste du sujet,

## Date(s)

| SESSION |
| --- |
| **18 Jan 2027** 9:00 / 18:00 |
| **19 Jan 2027** 9:00 / 18:00 |
| **04 Fév 2027** 9:00 / 18:00 |
| **23 Mar 2027** 9:00 / 18:00 |
| **24 Mar 2027** 9:00 / 18:00 |
| **06 Avr 2027** 9:00 / 18:00 |
| **11 Mai 2027** 9:00 / 18:00 |
| **24 Mai 2027** 9:00 / 18:00 |
| **01 Juin 2027** 9:00 / 18:00 |
| **15 Juin 2027** 9:00 / 18:00 |
| **06 Juil 2027** 9:00 / 18:00 |