

La finance pour non financiers : Comprendre les concepts clés de la gestion financière des entreprises (formation pour membres du comité social économique)

Objectifs

- Appréhender l'environnement complexe dans lequel évolue l'entreprise
- Comprendre le pilotage d'une entreprise dans un environnement complexe
- Lire et comprendre les comptes annuels de l'entreprise
- Analyser les comptes annuels pour mesurer la pérennité, la solvabilité et le niveau de performance de l'entreprise

Public

Membres du CSE.

Pré-requis

Voir public

Programme

Cette formation porte sur la compréhension des comptes de l'entreprise et pas du CSE. Il existe une autre formation sur le sujet intitulée *Gérer efficacement les budgets du Comité social économique (CSE)*

1 - L'environnement de l'entreprise

- Introduction
- Le cycle de vie de l'entreprise
- De la stratégie au plan d'action
- L'entreprise face aux risques liés à son environnement
- Le business modèle de l'entreprise
- Les principaux objectifs financiers de l'entreprise
- L'environnement juridique de l'entreprise
- La notion de groupe
- Conclusion

2 - Le pilotage de l'entreprise

- Introduction
- Comment anticiper et piloter son entreprise dans un environnement économique complexe ?
- Une vision de l'avenir
- Outils de pilotage et de suivi
- La croissance de l'entreprise
- Optimiser la rentabilité
- Saisir les opportunités
- Fusions - Scission
- Faire face la situation de crise
- Gérer la crise financière
- Conclusion

3 - Lire les comptes de l'entreprise

- Introduction
- Objectifs et principes de la comptabilité
- Lire un bilan
- Lire un compte de résultat
- Résultat comptable vs résultat fiscal

4 - L'analyse financière

- Introduction
- Soldes intermédiaires de gestion
- Les ratios
- Les équilibres financiers de l'entreprise (fonds de roulement - besoin en fonds de roulement - trésorerie)

Méthodes pédagogiques

- Illustration et mise en œuvre par des cas pratiques basés sur des cas concrets
- Échanges sur les problèmes concrets rencontrés par les stagiaires
- Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé avant le début de la formation
- Un support pédagogique est remis à chaque participant

Suivi et évaluation des résultats

- QCM de positionnement en entrée de formation
- Nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- QCM d'évaluation des acquis de fin pour évaluer l'atteinte des objectifs
- Document d'évaluation de satisfaction
- Certificat de réalisation individuel

Tarif

En INTRA : nous contacter

En INTER :

Adhérent : 1 250€ HT (TVA 20 %)

Non adhérent : 1 350€ HT (TVA 20 %)

Durée

2 journées soit 14 heures

Intervenant(s)

Consultant formateur spécialiste du sujet,

Date(s)

SESSION

19 Oct 2026 9:00 / 17:30

20 Oct 2026 9:00 / 17:30