

Améliorer son process de recrutement

Objectifs

En s'appuyant sur la marque employeur :

- Connaître et mettre en place les différentes étapes d'un recrutement réussi,
- Savoir rédiger une annonce attrayante
- Savoir trier des CV sur des critères objectifs
- Développer son aisance lors de la passation d'entretien de recrutement
- Objectiver ses recrutements

Public

Responsables et chargés de recrutement, dirigeants, managers, toute personne en charge du recrutement souhaitant réussir et optimiser ses processus de recrutement

Pré-requis

Avoir déjà recruté et/ ou avoir suivi la formation « toutes les clés pour apprendre à recruter efficacement » (niveau 1)

Programme

1- Découverte des différentes étapes d'un recrutement :

- Identification du besoin,
- Rédaction d'annonce,
- Sourcing,
- Tri de candidature
- Passation d'entretien
- Validation des profils
- Proposition d'emploi
- Intégration et suivi

2 - Identification des critères d'une annonce de recrutement attrayante et rédaction d'une annonce type

3 - Découverte des techniques d'amélioration du sourcing de candidatures

4 - Tri de CV :

- Les critères
- Le mode de lecture des CV
- Comment lire entre les lignes

5 - Compréhension et mise en œuvre des étapes clés d'un entretien de recrutement réussi

Méthodes pédagogiques

- Illustration et mise en œuvre par des cas pratiques basés sur des cas concrets
- Échanges sur les problèmes concrets rencontrés par les stagiaires
- Diffusion d'un support PPT

- Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé avant le début de la formation
- Un support pédagogique est remis à chaque participant

Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction
- QCM de positionnement en entrée et d'évaluation des acquis de fin
- Nombreux exercices et cas pratiques tout au long de la formation
- Remise d'un certificat de réalisation individuel

Tarif

Adhérent : 649€ HT (TVA 20%)

Non adhérent : 699€ HT (TVA 20%)

Durée

1 journée de 9h00 à 17h30, soit 7 heures de formation

Date : nous contacter

Intervenant(s)

Consultant formateur spécialiste du sujet,