

Adaptez votre Communication et votre Management avec la Process Communication Model (PROCESS COM®)

Objectifs

- Augmenter la connaissance et la conscience de soi.
- Identifier le profil de personnalité de ses interlocuteurs et leurs modes de communication préférentiels.
- Comprendre et répondre aux besoins psychologiques de ses interlocuteurs.
- Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace.

Public

Manager, et toute personne désirant améliorer sa connaissance de soi et sa communication.

Pré-requis

Réalisation pour chaque participant d'un inventaire de personnalité : Process Communication Model

Programme

1. Connaissance de soi et des autres :

- Règles déontologiques et éthique du modèle Process Communication.
- Approche du modèle Process Communication : les six types de personnalités.
- Repérer la base et la phase de votre structure de personnalité et vos besoins psychologiques associés.
- Remise des profils de personnalités aux participants.

2. Adapter sa communication selon le profil de ses interlocuteurs :

- Découvrir les différents types de personnalité de vos interlocuteurs.
- Identifier et utiliser les canaux de communication et les six modes de perception de vos interlocuteurs.
- Nourrir les besoins psychologiques de son entourage pour mobiliser chacun et développer une relation de confiance.

3. Anticiper et gérer les situations sous stress :

- Explorer les comportements sous stress des différents types de personnalités.
- Satisfaire les besoins psychologiques de ses interlocuteurs.
- Adapter sa communication et son comportement pour restaurer une communication efficace.

Méthodes pédagogiques

- Envoi d'un lien pour réaliser l'inventaire de personnalité
- Pédagogie active : 20% théorique, 80% pratique
- Études de cas concrets, exercices, mises en situation, simulations et cas pratiques sous forme de jeux de rôles
- Élaboration en commun d'un document de synthèse
- Dossiers techniques remis aux stagiaires

Adaptez votre Communication et votre Management avec la Process Communication Model (PROCESS COM®)

■ Suivi et évaluation des résultats

- Document d'évaluation de satisfaction
- Évaluation de positionnement en entrée et évaluation des acquis de fin en groupe
- Nombreux exercices, cas pratiques et mises en situation tout au long de la formation
- Remise d'un certificat de réalisation individuel

■ Tarif

1300€ HT (TVA 20%) pour 2 journées (incluant l'achat d'un Inventaire De Personnalité)

■ Durée

2 journées de 9h00 à 17h30, soit 14 heures.

Dates : nous contacter

■ Intervenant(s)

Consultant formateur spécialiste du sujet,